Tabla de contenido

No. Tarjeta	Nombre	Contexto de la estrategia	Competencia	Orientación de la competencia
1	La canción de mi casa	Compartir las primeras canciones que se escuchan en casa	Interpretación textual	Comprensión de textos con diferentes formatos y finalidades
2	Creando una historia	Ejercicios de escritura creativa a partir de imágenes	Producción textual	Producción de textos escritos que responden a diversas necesidades comunicativas
3	Leyendo etiquetas	Leer etiquetas para ensayar otros tipos de lecturas	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	Comprensión de la información que circula a través de algunos sistemas de comunicación no verbal
4	Noticias al dia	Análisis de noticias en grupos	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	Reconocimiento de los medios de comunicación masiva y caracterización de la información que difunden
5	Vamos a hablar de los insectos que hay en la escuela	Observación de insectos en espacios escolares exteriores	Producción textual	Producción de textos orales que responden a distintos propósitos comunicativos
6	Las cartas sobre la mesa	Reflexión y escritura de cartas	Comprensión textual	Comprensión de textos con diferentes formatos y finalidades
7	Una fábula de Samaniego: “Los dos amigos y el oso”	Comprensión de fábulas e identificación de moralejas	Literatura	Comprensión de textos literarios para propiciar el desarrollo de la capacidad creativa y lúdica
8	Día de Entrevista 1	Realización de entrevistas a compañeros(as) de la clase	Producción textual	Producción de textos escritos que responden a diversas necesidades comunicativas
9	Poemas bajo el árbol	Picnic literario en espacios no convencionales	Literatura	Comprensión de textos literarios para propiciar el desarrollo de la capacidad creativa y lúdica
10	El afiche de la publicidad	Construcción de afiches	Comprensión textual	Producción de textos escritos que responden a diversas necesidades comunicativas.
11	Retro imagen	Juego de fichas con preguntas e imágenes	Producción textual	Producción de textos orales que responden a distintos propósitos comunicativos, a partir de la interpretación de imágenes.
12	¡Una vez yo vi!	Elaboración de frisos con dibujos de juegos tradicionales de la cultura Wayúu	Comprensión e interpretación textual	Planteamiento de hipótesis acerca del sentido global de los textos, antes y durante el proceso de lectura
13	Diferenciando el mito y la leyenda	Diálogo interpretativo a partir de la lecutra de las historias de Bachué y la Madre Monte		Reconocimiento de la intencionalidad comunicativa de los textos que lee el estudiante
14	Historeando	Elaboración de historietas a partir de la historieta de Garfield	Producción textual	Producción textual
15	Sintonizando la radio	Interpretación de las intenciones comunicativas de estaciones de radios local	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	Intención comunicativa escuchada en la radio

Tabla de contenido

No. Tarjeta	Nombre	Contexto de la estrategia	Competencia	Orientación de la competencia
1	La receta del amor	Creación de recetas con la tématica sentimientos	Producción textual	Producción de textos escritos que responden a diversas necesidades comunicativas y siguen un procedimiento estratégico para su elaboración.
2	Nuestros muros informan	Conocer y transmitir noticias de maneras creativas	Literatura	Desarrollo de la capacidad comunicativa, mediante la lectura, la información y la escritura de noticias.
3	El logo de la escuela	Crear el logo de la escuela como forma de ensayar la lectura de símbolos y significados	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	Caracterización del funcionamiento de algunos códigos no verbales, con miras a su uso en situaciones comunicativas auténticas.
4	Relatos mitológicos	Reconocer mitos y relatos de las regiones a partir de imágenes	Literatura	Planteamiento de hipótesis acerca de las relaciones entre los elementos constitutivos de un texto literario, y entre este y el contexto.
5	Respetemos el turno	Practicar reglas básicas de la comunicación a partir de lúdicas circulares	Etica de la comunicación	Conocimiento y análisis de los elementos, roles, relaciones y reglas básicas de la comunicación, para inferir las intenciones y expectativas de los interlocutores y hacer más eficaces los procesos comunicativos.
6	Palabras inventadas	Crear coplas con palabras inventadas en función de lar rima	Producción textual	Producción de textos orales en situaciones comunicativas que permiten evidenciar el uso significativo de la entonación y la pertinencia articulatoria.
7	El cartel de la clase	Creación de carteles con contenidos de importancia para la escuela, casa o barrio		Producción de textos escritos que respondan a diversas necesidades comunicativas y que sigan un procedimiento estratégico para su elaboración.
8	La nueva señal	Lectura de señales de tránsito y creación de señales para el aula	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	Caracterización del funcionamiento de algunos códigos no verbales, con miras a su uso en situaciones comunicativas auténticas.
9	¡Es la hora de la noticia!	Reconocer elementos que conforman la noticia con base a los seis cuestionarios (6Ws) de los hechos		Comprensión de la información atendida de la noticia.
10	¡Mis creaciones!	Construcción de textos a partir de objetos resultado de la planeación, redacción, revisión y coevaluación.	Producción textual	Producción de un texto escrito, teniendo en cuenta un propósito, las características del interlocutor y las exigencias del contexto.
11	¿Qué estructura tiene el cuento?	Comprensión e interpretación de cuentos a partir del esquema quinario	Comprensión e interpretación textual	Identificación de la intención comunicativa del cuento a partir de su estructura.
12	Sigue las instrucciones	Comprensión de un texto instructivo a partir del juego La Rayuela literaria		Identificación y comprensión de la intención comunicativa del texto instructivo.
13	Creando la cancíón	Creación de canciones a partir de imágenes	Literatura	Planteamiento de hipótesis acerca de las relaciones entre los elementos constitutivos de un texto literario, y entre este y el contexto.
14	¿Quién habla?	Identificación de intenciones comunicativas a partir de frases cotidianas	Etica de la comunicación	Conocimiento y análisis de los elementos, roles, relaciones y reglas básicas de la comunicación, para inferir las intenciones y expectativas de los interlocutores y hacer más eficaces los procesos comunicativos.
15	Dime cómo leo	Ensayar volumen, entonación, pronunciación y ritmo de la lectura en voz alta	Comprensión e interpretación textual	Identificación de la intención comunicativa de cada uno de los textos leídos.

Tabla de contenido

No. Tarjeta	Nombre	Contexto de la estrategia	Competencia	Orientación de la competencia
1	Escritura para alimentar	Creación de textos instructivos a partir de recetas.	Producción textual	Producción de textos escritos que responden a diversas necesidades comunicativas.
2	Leo por amor	Construcción de cuadros o mapas conceptuales con información recuperada a partir de lectura en voz alta.	Comprensión e interpretación textual	Creación de estrategias para la búsqueda, selección y almacenamiento de información (resúmenes, cuadros sinópticos, mapas conceptuales y fichas).
3	Lo que hablan los niños y las niñas	Creación y lectura de escritos correspondientes a diferentes tipologias textuales.	Producción textual	Producción de textos escritos que responden a diversas necesidades comunicativas y que siguen un procedimiento estratégico para su elaboración.
4	El cuento secreto	Escritura creativa a partir de elementos dados a al azar.		
5	Lectura en diversos espacios	Lectura en espacios no convencionales y creación de personajes a partir de esta.	Literatura	Lectura de diversos tipos de textos literarios: relatos mitológicos, leyendas, cuentos, fábulas, poemas y obras teatrales.
6	Armando mis textos	Creacíón de textos discontinuos.	Comprensión e interpretación textual	Creación de estrategias para la búsqueda, selección y almacenamiento de información (resúmenes, cuadros sinópticos, mapas conceptuales y fichas).
7	Me divierto creando	Creación, producción y difusión de podcast.	Producción oral	Producción de textos orales, en situaciones comunicativas que permiten evidenciar el uso significativo de la entonación y la pertinencia articulatoria.
8	El tablero mágico	Escritura de textos a partir de imágenes.	Producción textual	Producción de textos escritos que responden a diversas necesidades comunicativas y que siguen un procedimiento estratégico para su elaboración.
9	Las banderas cuentan	Creación de banderas a partir de la lectura e interpretación de colores, formas y símbolos.	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	Caracterización del funcionamiento de algunos códigos no verbales, para su uso en situaciones comunicativas auténticas.
10	¿Es copla o es trova?	Creación y declamación de coplas, entendiendo la diferencia entre estas y las trovas.	Producción textual	Producción de textos orales, en situaciones comunicativas que permiten evidenciar el uso significativo de la entonación y la pertinencia articulatoria.
11	Comprendo los diversos tipos de texto	Comprensión de textos descriptivos, informativos y narrativo a partir de un cuadro infromativo.	Comprensión e interpretación textual	Identificación de los diferentes tipos de textos.
12	Control remoto	Reflexión del contenido que ofrece la televisión a partir de preguntas orientadoras y el desarrollo de un cuestionario.	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	Clasificación de la información emitida en los programas de televisión.
13	Te expongo mi idea	Expocisiones a partir de temas de interés y consejos útiles.	Producción textual	Elaboración de un plan para dar a conocer un tema y una idea.
14	Te invito a leer mi reseña	Construcción de reseñas a partir de pasatiempos y una guía para su escritura.		Redacción de una reseña, teniendo en cuenta su intencionalidad comunicativa.
15	Los refranes de mi pueblo 1	Juego de refranes con pares de tarjetas.		Producción de textos orales, en situaciones comunicativas que permiten evidenciar el uso significativo de la entonación y la pertinencia articulatoria.

Tabla de contenido

No. Tarjeta	Nombre	Contexto de la estrategia	Competencia	Orientación de la competencia
1	El texto informativo	Comprensión de lectura a partir de diversos textos informativos	Literatura	Comprensión de obras literarias de diferentes géneros y desarrollo de la capacidad crítica y creativa.
2	La evolución de los medios de comunicación	Reflexión colectiva alrededor de la evolución de los medios de comunicación	Comprensión e interpretación textual	Caracterización de los medios de comunicación masiva y selección de la información que emiten para clasificarla y almacenarla.
3	Noticias locas	Escritura de noticias irreverentes a partir de la revisión de la estructura de otras noticias.	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	
4	Entrevista con el vampiro - juego de roles	Creación de entrevistas y desarrollo de ruedas de prensa a personajes fantásticos.	Producción textual	Producción de textos escritos que responden a necesidades específicas de comunicación y a procedimientos sistemáticos de elaboración, y establecimiento de nexos intertextuales y extratextuales.
5	La vida es un teatro	Lecturas dramáticas de diferentes textos.	Literatura	Comprensión de obras literarias de diferentes géneros y desarrollo de la capacidad crítica y creativa.
6	El texto familiar y la participación	Creación de mural de participación a través de diversos tipos de textos.	Comprensión e interpretación textual	Comprensión e interpretación de diversos tipos de textos para establecer sus relaciones internas y su clasificación en una tipología textual.
7	El refrán exquisito	Creación de un texto colectivo a partir de refranes con la estrategia cadaver exquisito.	Literatura	Reconocimiento de la tradición oral como fuente de la conformación y desarrollo de la literatura.
8	¿De dónde es mi amigo?	Desarrollo de entrevistas a compañeros del aula de clase.	Ética de la comunicación	Reconocimiento, en situaciones comunicativas auténticas, de la diversidad y el encuentro de culturas, con el fin de afianzar las actitudes de respeto y tolerancia.
9	Colombia y sus regiones	Lúdica de reconocimiento de la riqueza geográfica y cultural de las regiones de Colombia.		
10	Hablemos con argumentos	Conversatorio con preguntas y respuestas argumentativas alrededor de temas de interés.	Producción textual	Conocimiento y utilización de algunas estrategias argumentativas que posibilitan la construcción de textos orales en situaciones comunicativas auténticas.
11	Un día con los abuelos	Conversatorio con abuelos u otros invitados al aula de clases.		
12	Las noticias	Creación de noticias a partir de elementos de noticias traídas al aula.	Comprensión e interpretación textual	Comprensión e interpretación de diversos tipos de texto para establecer sus relaciones internas y su clasificación en una tipología textual.
13	La ensalada de frutas	Narración de historias y lectura de textos relacionados a las frutas, mientras se prepara la ensalada.	Producción textual	Conocimiento y utilización de algunas estrategias argumentativas que posibilitan la construcción de textos orales en situaciones comunicativas auténticas.
14	Toda una obra de arte	Creción de diálogos y escenas a partir de obras de arte.	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	Relación de manera intertextual de obras que emplean el lenguaje no verbal y obras que emplean el lenguaje verbal.
15	Cambiemos el texto	Lúdica para el diálogo a partir de obras literarias de lectura previa.	Literatura	Comprensión de obras literarias de diferentes géneros, propiciando así el desarrollo de la capacidad crítica y creativa.

Tabla de contenido

No. Tarjeta	Nombre	Contexto de la estrategia	Competencia	Orientación de la competencia
1	Las voces de la escena	Lectura dramática a partir de diálogos extraídos de un poema.	Literatura	Comprensión de los elementos constitutivos de obras literarias, como tiempo, espacio, función de los personajes, lenguaje, atmósferas, diálogos, escenas, función de los personajes, entre otros.
2	Opino: expreso mi voz	Construcción de podcast a partir de hipótesis de comprensión de un relato de tradición oral.	Comprensión textual	Comprensión e interpretación de diversos tipos de texto, para establecer sus relaciones internas y su clasificación en una tipología textual.
3	Microescenas	Teatro foro de representaciones escenicas a partir de un texto informativo.	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	Relación de manera intertextual entre obras que emplean el lenguaje no verbal y obras que emplean el lenguaje verbal.
4	Cronotopía	Creación de líneas de tiempo individuales y colectivas.	Comprensión textual	Comprensión e interpretación de diversos tipos de texto, para establecer sus relaciones internas y su clasificación en una tipología textual.
5	Universos diversos	Elaboración de un cuadro comparativo entre dos textos con tipologías diferentes.		
6	Ágora juvenil	Debatir a partir de la comprensión e interpretación de un texto literario.	Producción textual	Conocimiento y utilización de algunas estrategias argumentativas que posibilitan la construcción de textos orales en situaciones comunicativas auténticas.
7	La solucionática	Construcción de relatos colectivos a partir de soluciones a dilemas éticos.		Producción de textos escritos que responden a necesidades específicas de comunicación, a procedimientos sistemáticos de elaboración, con el fin de establecer nexos intertextuales y extratextuales.
8	Monstruoso	Creación de historias y dibujos de monstruos con base en miedos personales.	Comprensión e interpretación textual	Reconocimiento de la tradición oral como fuente de la conformación y desarrollo de la literatura.
9	Ventana sobre las ideas	Construcción de mapa conceptual a partir de las diferencias entre refrán, adivinanza o leyenda.		
10	Voces	Identificación del tipo de narrador en textos narrativos.		Comprensión e interpretación de diversos tipos de texto, para establecer sus relaciones internas y su clasificación en una tipología textual.
11	Las palabras y las cosas	Creación de textos a partir de juegos de palabras.	Producción textual	Producción de textos escritos que responden a necesidades específicas de comunicación y a procedimientos sistemáticos de elaboración, con el fin de establecer nexos intertextuales y extratextuales.
12	Una carta ¿para quién? Creación de narrativa epistolar	Escritura de cartas a partir del reconocimiento de elementos del texto epistolar.		
13	Cazapalabras	Construcción del glosario de la región a partir de saberes previos y de la investigación en el entorno escolar.		
14	¿Quiénes somos?	Edición y lectura de historias de vida de interés investigadas en el contexto.		
15	Musicalizando	Creación poéetica y musical colectiva.		Conocimiento y utilización de algunas estrategias argumentativas que posibilitan la construcción de textos orales en situaciones comunicativas auténticas.

Octavo

Tabla de contenido

No. Tarjeta	Nombre	Contexto de la estrategia	Competencia	Orientación de la competencia
1	Análisis literario	Análisis colectivo de Doce cuentos peregrinos de Gabriel García Márquez.	Comprensión e interpretación textual	Análisis de los aspectos textuales, conceptuales y formales de cada uno de los textos que lee.
2	Creación de un texto argumentativo	Creación de un texto argumentativo alrededor de la Violencia de género.	Producción textual	Caracterización y utilización de estrategias descriptivas y explicativas para argumentar una idea.
3	El écfrasis	Lectura de imágenes de obras y piezas de arte.	Comprensión e interpretación textual	Interpretación de las manifestaciones artísticas no verbales y su relación con otras producciones humanas de diversa índole.
4	Lectura en voz alta	Ejercicio de lectura en voz alta y rúbrica de autoevaluación.		Comprensión e interpretación de textos según el funcionamiento de la lengua en situaciones de comunicación, el uso de estrategias de lectura y el papel del interlocutor y del contexto.
5	Lectura de imágenes	Creación de textos descriptivos a partir de la lectura de imágenes.		Caracterización de diversas manifestaciones del lenguaje no verbal: música, pintura, escultura, arquitectura, mapas y tatuajes, entre otras.
6	Lectura inferencial	Ejercicio de comprensión de lectura a partir del fragmento “La aventura de los leones” del libro Don Quijote de la mancha.		Inferencia de otros sentidos en cada uno de los textos que lee y su relación con el sentido global y con el contexto en el cual se ha producido.
7	Periódico mural	Construcción de un mural con información emitida por los medios de comunicación.	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	Selección y clasificación de la información emitidapor los medios de comunicación masiva.
8	Clasificados 1	Creación de clasificados irreverentes.		Análisis crítico y selectivo de la información que circula a través de los medios de comunicación masiva, para confrontarla con la que proviene de otras fuentes.
9	Clasificados 2	Creación de clasificados con base en diferentes textos literarios.	Ética de la comunicación	Reflexión de forma crítica acerca de los actos comunicativos y explicación de los componentes del proceso de comunicación, con énfasis en los agentes, los discursos, los contextos y el funcionamiento de la lengua, en tanto sistema de signos, símbolos y reglas de uso.
10	Un viaje al exterior del aula	Creación de ensayos a partir de un ejercicio de observación del estado de la planta física de la institución.	Producción textual	Producción de textos escritos que evidencian el conocimiento alcanzado acerca del funcionamiento de la lengua en situaciones de comunicación y el uso de las estrategias de producción textual.
11	Tarjeta de tipologías textuales	Presentación de textos de elección en una visita guiada a la biblioteca.	Comprensión e interpretación textual	Establecer relaciones de semejanza y diferencia entre los diversos tipos de textos leídos.
12	Dibujando la voz- El caligrama	Creación de caligramas a partir de a lectura del fragmento de un artículo.	Producción textual	Análisis de los aspectos textuales, conceptuales y formales de cada uno de los textos que leo.
13	Conecticuentos - juegos de secuencias (imágenes o textos)	Ubicación de conectores lógicos en espacios en blanco de un cuento.	Literatura	Establecimiento de relaciones de semejanza y diferencia entre los diversos tipos de textos leídos.
14	Lectura de textos discontinuos (publicidad, anuncios, comerciales)	Construcción de escritos reintrepretativos a partir de fotogramas de un cortometraje.	Literatura - Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	Selección y clasificación de la información emitida por los medios de comunicación masiva.
15	Lectura en espacios no convencionales	Producciones escritas con base en lecturas en voz alta en espacios no convencionales.	Literatura	Comprensión de elementos constitutivos de obras literarias, tales como tiempo, espacio, función de los personajes, lenguaje, atmósferas, diálogos, escenas, entre otros.

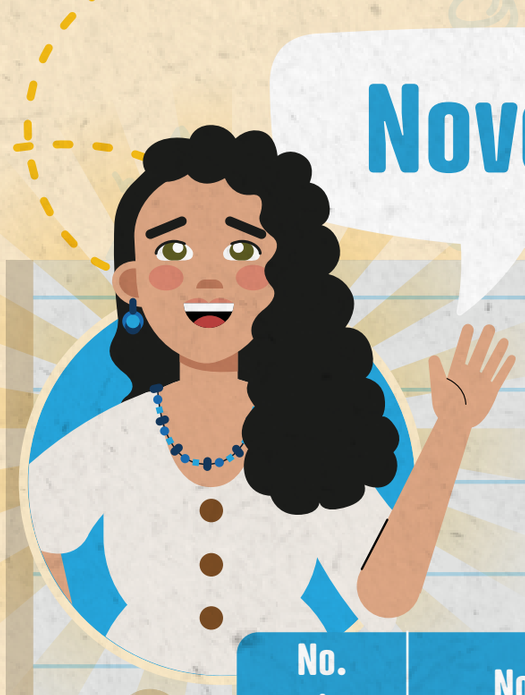

Tabla de contenido

No. Tarjeta	Nombre	Contexto de la estrategia	Competencia	Orientación de la competencia
1	¡Ven te explico!	Elaboración de textos explicativos.	Producción textual	Utilización del texto explicativo para presentar una idea de acuerdo con unas características y una intención.
2	¿A qué se le denomina boom literario?	Reconocimiento de características y autores representativos del boom literario.	Literatura	Lectura con sentido crítico de obras literarias de autores latinoamericanos.
3	Argumenta la idea	Elaboración de textos argumentativos.	Producción textual	Diseño de un plan textual para la presentación de ideas, pensamientos y saberes en los contextos que así lo requieren.
4	El arte, un lenguaje	Análisis de aspectos representativos en diferentes manifestaciones artísticas.	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	Caracterización de diversas manifestaciones del lenguaje no verbal como: la pintura, la escultura y la arquitectura.
5	El fenómeno del Romanticismo	Identificar elementos del Romanticismo en el poema “Las hadas” de Jorge Isaacs	Literatura	Identificación de los recursos del lenguaje empleados por autores latinoamericanos en una época precisa.
6	Investigando a los personajes	Análisis literaria de una obra con base en las motivaciones y el carácter psicológico de sus personajes.		Lectura con sentido crítico de obras literarias de autores latinoamericanos.
7	La expresión del Neoclasicismo	Análisis de piezas artísticas representativas del Neoclasicismo	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	Identificación de rasgos culturales y sociales en diversas manifestaciones del lenguaje no verbal: pintura, escultura y arquitectura.
8	Lee la receta	Comprensión de la intención comunicativa en un texto instructivo.	Comprensión e interpretación textual	Caracterización de los textos de acuerdo con la intención comunicativa de quien los produce.
9	Literatura colombiana en el tiempo	Reconocer autores de la literatura colombiana y la relación de sus obras con el contexto social e histórico.	Literatura	Lectura con sentido crítico de obras literarias de autores latinoamericanos.
10	Literatura prehispánica	Acercamiento a la poesía prehispánica a partir del reconocimiento de su temporalidad y ubicación geográfica.		Caracterización de los principales momentos de la literatura latinoamericana, atendiendo particularidades temporales y geográficas.
11	Plataformas informativas	Realizar una lectura crítica del lenguaje de los medios de comunicación masiva.	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	Identificación de características, funciones e intenciones de los discursos que circulan a través de los medios de comunicación masiva.
12	Poesía vanguardista	Análisis textual del género lírico de vanguardia.	Comprensión e interpretación textual	Análisis de los aspectos textuales, conceptuales y formales de cada uno de los textos leídos.
13	La fuerza del discurso	Construcción de discursos a partir de temas de interés.		Producción de textos orales de tipo argumentativo para exponer ideas y llegar a acuerdos en los que prime el respeto por el interlocutor y la valoración de los contextos comunicativos.
14	Doce cuentos peregrinos en espacios no convencionales	Picnic literario con Doce cuentos peregrino de Gabriel García Márquez.		Comprensión e interpretación de textos, teniendo en cuenta el funcionamiento de la lengua en situaciones de comunicación, el uso de estrategias de lectura y el papel del interlocutor y del contexto.
15	Las preguntas para sustentar	Conversatorio y producción textual con preguntas de cultura general.	Producción textual	Producción de textos orales de tipo argumentativo para exponer ideas y llegar a acuerdos en los que prime el respeto por el interlocutor y la valoración de los contextos comunicativos.

Tabla de contenido

No. Tarjeta	Nombre	Contexto de la estrategia	Competencia	Orientación de la competencia
1	¿Cuáles son los conectores argumentativos que deben utilizarse en un texto?	Reconocimiento y aplicación de conectores argumentativos para la producción de un texto que argumente una tesis.	Producción textual	Reconocimiento de la función de los diferentes tipos de conectores argumentativos para la producción de textos coherentes, que respondan a la necesidad específica del texto argumentativo.
2	¿Qué se entiende como tesis?	Diferenciar la tesis y los argumentos de un texto.	Comprensión e interpretación textual	Comprensión y diferenciación de la tesis con la argumentación del texto, como aquella que defiende su punto de vista. Por lo cual, la argumentación se fija en las razones para defender dicha tesis.
3	Leer el Siglo de Oro hoy	Acercamiento crítico y reflexivo a fragmentos de la obra “La vida es sueño” de Pedro Calderón de la Barca.	Producción textual	Lectura e identificación de características formales de la literatura universal.
4	Menú de textos literarios	Revisar títulos de literatura juvenil atractivos que fomenten el acercamiento a la literatura canónica y universal.	Literatura	Conocimiento de autores y lectura de textos literarios de diversa índole, género, temática y origen.
5	Héroes de todo el mundo	Construir una línea de tiempo para comprender las figuras del héroe y el antihéroe en la literatura.		Comprensión lectora en sus dimensiones éticas, estéticas y filosóficas, así como comparación de textos de diversos autores, temas, épocas y culturas; además, empleo de recursos de la teoría literaria para enriquecer la interpretación.
6	Etnografía desde el aula de clase	Desarrollo de una investigación etnográfica de una manifestación cultural.	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	Interpretación de producciones culturales y artísticas en lenguajes no escritos, por parte de los estudiantes, quienes cuentan con las habilidades y competencias para hacerlo.
7	Comparación de textos por contraste	Realizar comparación por contraste en dos tipologías textuales diferentes a partir de sus características.		Identificación, reconocimiento y diferenciación entre distintos tipos de producciones textuales verbales y no verbales, por parte de los estudiantes, quienes cuentan con las habilidades y competencias para hacerlo.
8	Pódcast al paso	Creación de audiolibros a partir de textos literarios compatidos en clase.		Potenciar el uso del lenguaje verbal o no verbal en manifestaciones humanas como los grafitis, la publicidad, los símbolos patrios, las canciones, los caligramas, entre otros.
9	¿Atrapado en redes? ¡Atrapa la red!	Discusión reflexiva sobre el uso de las redes sociales y su incidencia personal y social.		Fortalecimiento de la toma de una posición crítica frente a los medios de comunicación y su incidencia en la sociedad actual.
10	Acercamiento al texto argumentativo	Construcción de textos argumentativos a partir de un plan de preescritura y un cuadro de items valorativo.	Producción textual	Producción de un texto argumentativo que evidencie su conocimiento, por parte de los estudiantes, quienes cuentan con la habilidad para hacerlo.
11	Comprendamos los tipos de textos argumentativos	Elaboración de textos de preescritura a partir de esquemas de diferentes tipos de texto argumentativo.		Comprensión de los tipos de textos según su objeto de estudio, seleccionando la información adecuad que permite confrontar las ideas expuestas, a partir de esquemas, y así poder producirlas.
12	Conozcamos la estructura textual de la crónica	Escritura de crónicas a partir de pasos claves y un cuadro de items valorativos.		Expresión escrita a partir de la identificación de la estructura de la crónica.
13	La crónica	Lectura analítica de un fragmento de la crónica “Caracas sin agua” de Gabriel García Márquez.	Comprensión e interpretación textual	Importancia de la cronología de la crónica y cómo esta forma parte de su producción y comprensión de los hechos.
14	La imagen en la poesía	Identificación de imágenes y figuras literarias en el texto poético.		Comprensión e interpretación de un texto para darle diferentes sentidos.
15	Produzcamos un cadáver exquisito	Escritura de un texto colectivo a partir de un cadáver exquisito.	Producción textual	Producción de textos de manera creativa e ingeniosa a partir de juego de palabras y frases estructuradas.

Tabla de contenido

No. Tarjeta	Nombre	Contexto de la estrategia	Competencia	Orientación de la competencia
1	Todo lo que puedo saber antes de leer	Identificar la intención comunicativa de un texto a través de su macroestructura antes de leerlo.	Comprensión e interpretación textual	Elaboración de hipótesis de interpretación atendiendo a la intención comunicativa y al sentido global del texto que lee.
2	La reseña como comentario valorativo	Escribir una reseña crítica del cuento ¡Que pase el aserrador! de Jesús del Corral		Interpretación del texto que se lee a partir de la intención comunicativa, asumiendo una actitud analítica.
3	¿Qué se entiende por ensayo?	Comprender las características principales de un texto ensayístico y su estructura.		Desarrollo de la capacidad de entender el ensayo e interpretarlo para darle nuevos significados.
4	Comprende la diversidad de los textos	Comprender las características comparativas entre la tipología textual argumentativa y la expositiva.		Comprensión de las características de dos tipologías textuales, reconociendo su relación e importancia.
5	El arte de ensayo 1	Preparar la escritura de un ensayo a partir de la elección del tema de interes y revisión de fuentes que brinden más información del tema.	Producción textual	Producción de ensayos de carácter argumentativo en los que se desarrollan ideas con rigor y atendiendo a las características propias del género.
6	El arte de ensayo 2	Iniciar la escritura del ensayo a partir del desarrollo de una idea central y un plan de escritura.		
7	Reescribir un ensayo	Reescribir el ensayo a partir de una propuesta de evaluación y coevaluación del texto.		Desarrollo de procesos de autocontrol y corrección lingüística en la producción de textos orales y escritos.
8	Dar vida a un universo	Uso de estrategias descriptivas, explicativas y analógicas en la producción de textos escritos.		Identificación y apropiación de estrategias descriptivas, explicativas y analógicas en la producción de textos escritos.
9	¿Qué dicen las marcas textuales?	Identificar marcas textuales en la lectura crítica de obras literarias.	Literatura	Identificación del lenguaje, las características formales, las épocas, las escuelas, los estilos, las tendencias, las temáticas, los géneros y los autores, entre otros aspectos, en obras de la literatura universal.
10	Rompecabezas de biografías	Juego de reconocimiento de autores literarios, sus obras y biografías.		Ampliación del conocimiento de autores y lectura de textos literarios de diversa índole, género, temática y origen.
11	Ser las vanguardias	Explorar y reconocer las vanguardias artisticas desde una experiencia creativa.		Identificación del lenguaje, las características formales, las épocas, las escuelas, los estilos, las tendencias, las temáticas, los géneros y los autores, entre otros aspectos, en obras de la literatura universal.
12	Clave para entender los textos publicitarios	Identificar y debatir alrededor de ideologías y estereotipos en anuncios publicitarios.	Medios de comunicación y otros sistemas simbólicos	Potenciación del uso del lenguaje verbal o no verbal en manifestaciones humanas como los grafitis, la publicidad, los símbolos patrios, las canciones, los caligramas, entre otros.
13	Cantos de nuestro Pacífico colombiano	Interpretar intenciones comunicativas en cantos del Pacífico colombiano.		Comprensión de la música del folclor tradicional como una de las representaciones comunicativas más grandes en la región Pacífica de Colombia.
14	YouTube como herramienta pedagógica	Conocer y dar uso a herramientas tecnológicas que propician espacios para que los estudiantes se apropien de dichas herramientas.		Reconocimiento de las herramientas tecnológicas como un recurso didáctico.
15	La caricatura, otro medio de expresión	Desarrollar lectura crítica y discursos de opinión a caricaturas de Julio César González (Matador).		Reconocimiento y uso de la caricatura como expresión de opinión con un lenguaje específico.